**Приложение**

**На бланке организации**

**ЗАЯВКА НА ПРОВЕДЕНИЕ МОНИТОРИНГА И ЭКСПЕРТИЗЫ ОБУЧАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ВКЛЮЧЕНИЯ В ПЕРЕЧЕНЬ ОБУЧАЮЩИХ ПРОГРАММ, ОТОБРАННЫХ МИНИСТЕРСТВОМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПОДДЕРЖКА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ»**

**ФОРМА ДЛЯ ОПИСАНИЯ ПРОГРАММЫ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Полное наименование программы |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2. | Год запуска программы |  |
| 2.1. | Ранее была включена в перечень обучающих программ, отобранных Министерством экономического развития Российской Федерации в рамках реализации национального проекта  «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» | □ Да  □ Нет |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3. | Вид программы | ***Обучающие программы, не сопровождающиеся итоговой аттестацией и выдачей документов об образовании:***   * мастер-класс * семинар * тренинг * полноформатная программа от 16 академических часов * акселерационная программа * другой вид обучения   ***Образовательные программы, сопровождающиеся итоговой аттестацией и выдачей документов об образовании:***   * программа повышения квалификации * программа профессиональной переподготовки |

3.1. Вид документа, выдаваемого по окончанию программы (диплом   
о профессиональной переподготовке, удостоверение о повышении квалификации, свидетельство о профессии рабочего, в соответствии с Федеральным законом   
от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» или иной документ):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 3.2. | Объем часов программы | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ академических часов | |
| 3.3. | Формат обучения | * очный * дистанционный * интегрированный (смешанный, т.е. включающий очные и дистанционные форматы)   (если программа может быть реализована в нескольких форматах, необходимо отметить несколько вариантов) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 4. | Стоимость участия  в программе для  1 участника (руб.) | Проведение обучения | Организация и проведение обучения «под ключ» *(информационная кампания, формирование групп, обучение, сопровождение, выполнение КПЭ по регистрации вновь созданных субъектов МСП и самозанятых граждан, подготовка отчетных материалов)* |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1. | Минимальное количество участников  в 1 группе (чел.) |  |
| 4.2. | Максимальное количество участников в 1 группе (чел.) |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 5. | Целевая(-ые) группа(-ы), на которую(-ые) ориентирована программа | * Физические лица в возрасте до 30 лет,  в том числе школьники\* * Физические лица после 30 лет \* * Самозанятые граждане * Начинающие предприниматели \*\* * Действующие предприниматели * Действующие предприниматели  с потенциалом роста\*\*\* * Иные категории (указать): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

*\* Физические лица, которые не являются ИП, самозанятым или учредителем ЮЛ;*

*\*\* Субъекты МСП, действующие менее года с момента создания (даты регистрации);*

*\*\*\* Действующие предприниматели, которые готовы брать на себя обязательства  
по росту показателей финансово-хозяйственной деятельности (рост числа работников, выручки и пр.) в результате прохождения акселерационных программ.*

***Заполняется для программ, ориентированных на целевую группу «действующие предприниматели» и «действующие предприниматели с потенциалом роста»***

6.1. Укажите долю действующих предпринимателей – участников программы, показавших по результатам ее освоения качественный или количественный рост бизнеса\*

|  |  |
| --- | --- |
| Год | Доля действующих предпринимателей, % |
| 2018 |  |
| 2019 |  |
| 2020 |  |

*\*Данные, указанные по показателю, должны подтверждаться результатами опросов выпускников программы за последние 3 года.*

*Представьте отчет об анализе обратной связи от выпускников программы  
в приложении № 2 к* *Форме для описания программы.*

***Заполняется для программ, ориентированных на все целевые группы, кроме «действующие предприниматели» и «действующие предприниматели с потенциалом роста»***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6.2. | Укажите, какую долю от общего числа всех слушателей, освоивших программу, составляют зарегистрированные субъекты малого и среднего предпринимательства, % |  |

7. Количество выпускников программы (в разрезе субъектов Российской Федерации, в том числе муниципальных образований) за последние 3 года

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Год | Субъект (муниципальное образование) | Количество человек |
| 2018 |  |  |
| 2019 |  |  |
| 2020 |  |  |

8. Укажите, имеется ли опыт масштабирования программы за пределы Российской Федерации и экспорта в страны СНГ, ЕАЭС, ШОС, Таможенного союза  
за последние 3 года

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Год | Страна, город | Количество выпускников |
| 2018 |  |  |
| 2019 |  |  |
| 2020 |  |  |

9. Информация о сообществе обучающихся и выпускников по программе  
в социальных сетях, на форумах и других инструментах коммуникаций, включая различные интернет-платформы, а также ссылки на сообщества

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Ссылка | Количество участников | | Преподаватели и/или организаторы оказывают консультационную поддержку выпускникам (да/нет) |
| Всего | Из них количество выпускников данной программы |
|  |  |  |  |  |

10. Источники информации о программе

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование параметра | Ссылка(и) |
| Официальный сайт |  |
| Группа (-ы) в социальных сетях |  |
| Материалы, презентующие программы\* |  |
| Иное\* |  |

*\* указать ссылку на облачное хранилище*

11. Сведения о партнерах, участвующих в реализации программы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование партнера | Реквизиты соглашения о партнерстве (номер, дата) | Направления сотрудничества |
|  |  |  |  |

12. Опишите элементы программы, направленные:

* на мотивацию обучающихся к занятию предпринимательской деятельностью

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

* на формирование предпринимательского образа мышления

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

* на оценку склонностей к ведению предпринимательской деятельности

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

13. Опишите входные требования для поступающих на программу:

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

14. Охарактеризуйте методики проведения входной оценки уровня подготовки обучающихся с учетом особенностей обучения целевых групп:

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Представьте контрольно-измерительные материалы для определения соответствия входным требованиям в приложении № 3 к Форме для описания программы.*

15. Охарактеризуйте методики проведения итоговой оценки уровня подготовки обучающихся по программе:

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Представьте контрольно-измерительные материалы для итоговой оценки   
в приложении № 4 к Форме для описания программы.*

16. Сведения о мерах поощрения участников, завершивших обучение:

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование | Условия поощрения с указанием доли обучающихся получающих поощрения |
| Стажировка |  |
| Грант |  |
| Сопровождение обучающего после окончания программы |  |
| Специальный бонус |  |
| Иное:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |

17. Опишите меры сопровождения выпускников программы на различных этапах занятия ими предпринимательской деятельностью:

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

18. Укажите перечень наград (премий, рекомендаций или других отличительных признаков), которыми отмечена программа

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование награды | Реквизиты наград |
|  |  |  |

19. Отметьте в таблице компетенции, на которые ориентирована программа, в соответствии с матрицей компетенций по тематике «Предпринимательство»

19.1 Заполняется для программ, ориентированных на целевую группу **«действующие предприниматели»** и **«действующие предприниматели с потенциалом роста**»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Код компетенции | Группы компетенций | Описание компетенции | Отметка о реализации компетенции в программе (+ /-) |
| **БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ** | | | |
| БК-3 | Компетенции в области применения и развития гибких навыков (soft-skills) | * Компетенция в области применения и развития коммуникативных навыков и коммуникабельности |  |
| * Компетенция в области применения и развития лидерских навыков и навыка работы в команде |  |
| * Компетенция в области применения и развития аналитических способностей |  |
| * Компетенция в области формирования и развития навыка управления временем |  |
| * Компетенция в области выработки и развития стрессоустойчивости |  |
| * Компетенция в области применения и развития навыка проведения презентаций |  |
| * Компетенция в области применения и развития навыка внедрения инноваций |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| БК-4 | Компетенции в области развития предпринимательского потенциала | * Компетенция в области планирования, организации и контроля персонального трудового ресурса и личностного роста в процессе занятия предпринимательством |  |
| * Компетенция в области создания и поддержания персонального рабочего места |  |
| * Компетенция в области развития инициативности |  |
| * Компетенция в области исправления допущенных ошибок |  |
| * Компетенция в области самомотивации к занятию предпринимательством |  |
| * Компетенция в области развития личной конкурентоспособности |  |
| **ПРОДУВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ** | | | |
| **ПК-1** |  | | |
| *ПК-1.1.* | Компетенции в области обеспечения бизнес-процессов нового продукта | * Компетенция в области современных технологий и организации производства нового продукта |  |
| * Компетенция в области поддержания рабочих мест, в том числе в формате удаленной работы |  |
| * Компетенция в области определения объема и видов производственных ресурсов |  |
| * Компетенция в области выявления и привлечения источников формирования производственных ресурсов |  |
| * Компетенция в области осуществления контроля над ресурсным обеспечением |  |
| * Компетенция в области осуществления государственных закупок |  |
| *ПК-1.2.* | Компетенции в области обеспечения бизнес-процессов по продаже нового продукта | * Компетенция в области проведения маркетинговых исследований |  |
| * Компетенция в области управления продажами и подготовки нового продукта к продаже |  |
| * Компетенция в области «упаковки» нового продукта |  |
| * Компетенция в области формирования «воронки продаж» |  |
| * Компетенции в области управления спросом |  |
| * Компетенция в области поддержания и развития коммуникаций с целевой аудиторией |  |
| * Компетенция в области клиентского продажного и послепродажного сервиса |  |
| * Компетенция в области управления репутацией бренда |  |
| *ПК-1.3.* | Компетенции в области финансового и инвестиционного обеспечения бизнеса | * Компетенция в области финансового и экономического анализа |  |
| * Компетенция в области управления финансами |  |
| * Компетенция в области выполнения финансовых обязательств перед сотрудниками, контрагентами, государством, в том числе уплата налогов |  |
| * Компетенция в области аккумулирования и распределения доходов бизнеса |  |
| * Компетенция в области инвестирования |  |
| * Компетенция в области оценки и аудита стоимости бизнеса |  |
| *ПК-1.4.* | Компетенция в области управления собственным бизнесом | * Компетенция в области принятия управленческих решений и выполнения управленческих процедур в качестве владельца бизнеса |  |
| * Компетенция в области делегирования полномочий и поддержания организационной структуры бизнеса |  |
| * Компетенция в области развития отношений с бизнес-партнерами и предотвращения внутрикорпоративных конфликтов |  |
| * Компетенция в области поддержания правовой дисциплины и соблюдение требований законодательства, этики деловых отношений |  |
| * Компетенция в области разработки и внедрения кадровой политики |  |
| * Компетенция в области разработки и внедрения корпоративных стандартов |  |
| * Компетенция в области ведения документооборота |  |
| *ПК-1.5.* | Компетенция в области повышения конкурентоспособности бизнеса | * Компетенция в области выполнения различных методов конкурентных действий, выбора стратегии и тактики конкурентной борьбы |  |
| * Компетенция в области выявления и устранения конкурентных недостатков бизнеса/продукта |  |
| * Компетенция в области обеспечения безопасности бизнеса, противодействия недобросовестной конкуренции |  |
| * Компетенция в области защиты коммерческой тайны |  |
| *ПК-1.6.* | Компетенции в области PR, GR-коммуникаций | * Компетенция в области осуществления PR-коммуникаций |  |
| * Компетенция в области осуществления GR-коммуникаций |  |
| * Компетенция в области участия в региональных сообществах |  |
| *ПК-1.7.* | Компетенции в области инновационной деятельности | * Компетенция в области выявления потребности в продуктовых, управленческих, технологических, организационных инновациях |  |
| * Компетенция в области организации проектирования, разработки и внедрения инновационных решений |  |
| * Компетенция в области оценки рисков |  |
| **ПК-2** | **Компетенции в области прекращения занятия предпринимательством** | | |
| *ПК-2.1.* | Компетенции в области прекращения участия в бизнесе без его ликвидации | * Компетенция в области продажи бизнеса |  |
| * Компетенция в области осуществления первичного размещения акций |  |
| * Компетенция в области порядка передачи бизнеса по наследству, дарения, раздела имущества |  |
| *ПК-2.2.* | Компетенции в области ликвидации бизнеса | * Компетенция в области применения методов ликвидации бизнеса |  |
| *ПК-2.3.* | Компетенции в области осуществления банкротства бизнеса | * Компетенция в области осуществления мероприятий по реализации процедуры банкротства |  |
| **УГЛУБЛЕННЫЙ УРОВЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ** | | | |
| **УК-1** | **Компетенции в области развития бизнеса** | | |
| *УК-1.1.* | Компетенции в области обеспечения роста и масштабирования бизнеса | * Компетенция в области обеспечения ключевых показателей эффективности бизнеса |  |
| **УК-2** | **Компетенции в области управления качественными изменениями** | | |
| *УК-2.1.* | Компетенции в области диверсификации бизнеса | * Компетенция в области расширения ассортимента выпускаемой продукции |  |
| * Компетенция в области переориентации рынков сбыта |  |
| * Компетенция в области освоения новых видов производств с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды |  |
| *УК-2.2.* | Компетенции в области проведения технологического переоснащения бизнеса | * Компетенция в области выявления предпосылок для проведения технологической реконструкции бизнеса |  |
| * Компетенция в области обеспечения процессов технологического переоснащения бизнеса |  |
| *УК-2.3.* | Компетенции в области реинжиниринга бизнес-процессов | * Компетенция в области обеспечения процессов проведения управленческого и комплексного реинжиниринга бизнес-процессов |  |
| * Компетенция в области улучшения операционной управляемости |  |
| *УК-2.4.* | Компетенции в области проведения реорганизации бизнеса | * Компетенция в области осуществления реорганизации юридических лиц |  |
| *УК-2.5.* | Компетенции в области ребрендинга бизнеса/продукта | * Компетенция в области изменений внешнего имиджа компании/продукта |  |
| * Компетенция в области обеспечения изменений внутреннего имиджа компании |  |
| *УК-2.6.* | Компетенции в области региональной экспансии бизнеса | * Компетенция в области регионального масштабирования бизнеса |  |
| *УК-2.7.* | Компетенции в области международной экспансии бизнеса (выход на международные рынки) | * Компетенция в области международного масштабирования бизнеса |  |
| **ДПК** | **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ** | | |
| **ДПК-1** | Региональные компетенции | * Компетенция в области создания, ведения и развития бизнеса с учетом региональной специфики |  |
| * Компетенция в области использования инфраструктуры поддержки МСП и мер государственной поддержки на региональном уровне |  |
| **ДПК-2** | Отраслевые компетенции | * Компетенция в области создания, ведения и развития бизнеса с учетом отраслевой специфики, в том числе социальное, технологическое предпринимательство, а также ведение межотраслевого (диверсифицированного) предпринимательства |  |

Напишите иные компетенции, на которые ориентирована программа

|  |  |
| --- | --- |
| Код компетенции | Наименование компетенции |
| ИК-1 |  |
| ИК-2 |  |
| …. |  |

19.2 Заполняется для программ, ориентированных на **все целевые группы, кроме** «действующие предприниматели»   
и «действующие предприниматели с потенциалом роста»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Код компетенции | Группы компетенций | Описание компетенции | Отметка о реализации компетенции в программе (+ /-) |
| **БК** | **БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ** | | |
| **БК-1** | **Компетенции в области генерирования бизнес-идей и открытия нового бизнеса** | | |
| *БК-1.1.* | Компетенции в области генерации и трансформации бизнес-идей | * Компетенция в области применения методик генерирования идей и их трансформации в конкурентоспособные бизнес-идеи |  |
| * Компетенция в области формулирования целей, задач и дорожных карт развертывания нового бизнеса |  |
| *БК-1.2.* | Компетенции в области управления бизнесом на предстартовой стадии и стадии его открытия | * Компетенция в области разработки бизнес-моделей нового бизнеса |  |
| * Компетенция в области планирования, организации, контроля в новом бизнесе и стимулирования будущих сотрудников |  |
| * Компетенция в области расчета ключевых экономических показателей нового бизнеса |  |
| * Компетенция в области разработки бизнес-планов |  |

*Примечание: далее в таблице термин «новый продукт» употребляется в значении вновь создаваемых товаров, выполняемых работ или оказываемых услуг*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *БК-1.3.* | Компетенции в области налаживания бизнес-процессов по созданию нового продукта и поиску ресурсов для его создания | * Компетенция в области разработки, тестирования и доработки минимально жизнеспособного продукта |  |
| * Компетенция в области планирования создания нового продукта |  |
| * Компетенции в области планирования ресурсов, производственных мощностей, необходимых для создания нового продукта |  |
| * Компетенция в области определения источников привлечения внешних ресурсов для нового бизнеса |  |
| * Компетенция в области распределения и перераспределения ресурсов для достижения результата деятельности |  |
| *БК-1.4.* | Компетенции в области налаживания бизнес-процессов по продаже нового продукта | * Компетенция в области анализа потребностей рынка |  |
| * Компетенция в области определения ключевых сегментов рынка и разработки портрета целевой аудитории |  |
| * Компетенция в области тестирования конкурентоспособности бизнес-идей и определения потенциального спроса |  |
| * Компетенция в области формирования пользовательского сценария |  |
| * Компетенция в области разработки ценностного предложения |  |
| * Компетенция в области определения модели монетизации нового продукта |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *БК-1.5.* | Компетенции в области планирования нового бизнеса и его организации | * Компетенция в области оборудования рабочих мест сотрудников и владельцев бизнеса |  |
| * Компетенция в области формирования коллектива сотрудников нового бизнеса |  |
| * Компетенция в области построения организационной структуры нового бизнеса и создания внутрикорпоративных регламентов |  |
| * Компетенция в области взаимодействия региональной инфраструктурой поддержки МСП и получения мер государственной поддержки |  |
| * Компетенция в области обеспечения безопасности нового бизнеса |  |
| * Компетенция в области формирования финансовой модели функционирования нового бизнеса |  |
| *БК-1.6.* | Компетенции в области раскрутки нового бизнеса | * Компетенция в области формирования узнаваемого и положительно воспринимаемого на рынке нового бизнеса/бренда/продукта |  |
| * Компетенция в области построения внутреннего имиджа нового бизнеса |  |
| **БК-2** | **Компетенции по созданию нового (первого) собственного бизнеса** | | |
| *БК-2.1* | Компетенции по выбору организационно-правовой формы и привлечению бизнес-партнеров | * Компетенция в области обоснования и выбора организационно-правовой формы предпринимательства |  |
| * Компетенция в области привлечения инвесторов и иных партнеров в новый бизнес |  |
| *БК-2.2* | Компетенции по юридическому оформлению нового бизнеса/созданию нового продукта | * Компетенция в области совершения юридически значимых действий, предшествующих запуску нового бизнеса/созданию нового продукта (разработки и утверждения учредительных документов, их подачи и др.) |  |
| * Компетенция в области получения обязательных разрешительных документов (лицензии и сертификаты) на виды деятельности, которые требуют оформления таких разрешений |  |
| * Компетенция в области регистрации товарного знака |  |
| **БК-3** | **Компетенции в области применения и развития гибких навыков (soft-skills)** | * Компетенция в области применения и развития коммуникативных навыков и коммуникабельности |  |
| * Компетенция в области применения и развития лидерских навыков и навыка работы в команде |  |
| * Компетенция в области применения и развития аналитических способностей |  |
| * Компетенция в области формирования и развития навыка управления временем |  |
| * Компетенция в области выработки и развития стрессоустойчивости |  |
| * Компетенция в области применения и развития навыка проведения презентаций |  |
| * Компетенция в области применения и внедрения инноваций |  |
| **БК-4** | **Компетенции в области развития предпринимательского потенциала** | * Компетенция в области планирования, организации и контроля персонального трудового ресурса и личностного роста в процессе занятия предпринимательством |  |
| * Компетенция в области создания и поддержания персонального рабочего места |  |
| * Компетенция в области развития инициативности |  |
| * Компетенция в области исправления допущенных ошибок |  |
| * Компетенция в области самомотивации к занятию предпринимательством |  |
| * Компетенция в области развития личной конкурентоспособности |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ДПК** | **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ** | | |
| **ДПК-1** | Региональные компетенции | * Компетенция в области создания, ведения и развития бизнеса с учетом региональной специфики |  |
| * Компетенция в области использования инфраструктуры поддержки МСП и мер государственной поддержки на региональном уровне |  |
| **ДПК-2** | Отраслевые компетенции | * Компетенция в области создания, ведения и развития бизнеса с учетом отраслевой специфики, в том числе социальное, технологическое предпринимательство, а также ведение межотраслевого (диверсифицированного) предпринимательства |  |

Напишите иные компетенции, на которые ориентирована программа

|  |  |
| --- | --- |
| Код компетенции | Наименование компетенции |
| ИК-1 |  |
| ИК-2 |  |
| …. |  |

20. Тематический план программы для целевой группы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(количество таблиц «Тематический план программы» должно соответствовать количеству целевых групп в п.5)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема занятия** | **Код компетенции\*** | **Региональные компетенции\*\*** | **Всего  ак. часов** | **в том числе** | | | **Методы и технологии обучения** |
| **Лекции** | **Практические занятия** | **Самостоятельная работа** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Итого** | |  |  |  |  |  |  |  |

\*в соответствии с матрицей компетенций

\*\* необходимо отметить темы, изучая которые обучающийся приобретает региональные компетенции

21. Отметьте методики, которые применяются в ходе обучения для каждой целевой группы

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование методики | Целевые группы\* | | | | | |
| Физические лица в возрасте до 30 лет, в том числе школьники | Физические лица после 30 лет | Самозанятые граждане | Начинающие предприниматели | Действующие предприниматели | Действующие предприниматели с потенциалом роста |
| Ситуационный практикум (кейс-стади) |  |  |  |  |  |  |
| Ролевые игры |  |  |  |  |  |  |
| Имитационные игры |  |  |  |  |  |  |
| Деловые игры |  |  |  |  |  |  |
| Практико-ориентированные задания |  |  |  |  |  |  |
| Менторство (наставничество) |  |  |  |  |  |  |
| Коучинг (групповой и индивидуальный) |  |  |  |  |  |  |
| Проектный подход |  |  |  |  |  |  |
| Тренинг |  |  |  |  |  |  |
| Интерактивные форматы |  |  |  |  |  |  |
| Фасилитация |  |  |  |  |  |  |
| Иное: \_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |  |  |  |  |

*\* Информация заполняется только по тем целевым группам, на которые направлены программа. Остальные столбцы удаляются.*

22. Характеристика преподавательского состава, участвующего в реализации программы

22.1. Информация о базовом образовании и повышение квалификации по программам «Предпринимательство» или «Обучение предпринимательству» за последние 3 года

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | ФИО | Образование (высшее, переподготовка) специальность, квалификация | Другие значимые характеристики | Наименование программы | Организация | Год | Количество академ. часов |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

22.2. Профессиональный опыт в области обучения предпринимательству

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | ФИО | Общий педагогический стаж, лет | В том числе по обучению предпринимательству, лет | Опыт педагогической деятельности в образовательных организациях по предпринимательским дисциплинам или опыт работы в должности бизнес-тренера (да/нет) | Опыт доведения обучаемых до результата обучающей программы (опишите лучшие кейсы) | Перечень учебно-методических материалов, разработанных преподавателем по предпринимательству | Опишите опыт практического применения современных форматов обучения предпринимательству, в том числе использование активных и интерактивных методов обучения |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

22.3. Профессиональный опыт в предпринимательской деятельности, в том числе бизнес-консультирования или экспертизы бизнес-проектов

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | ФИО | Наименование и ИНН организации, форма предпринимательского участия | Перечислите наиболее значимые проекты, в которых преподаватель участвовал в качестве бизнес-эксперта / консультанта | Опыт в области формирования и развития региональной инфраструктуры предпринимательства (участие в работе федеральных или региональных инфраструктурных субъектах предпринимательства или успешно реализованный проект в части организация взаимодействия бизнеса и инфраструктуры предпринимательства, др.) | Опыт использования мер государственной поддержки предпринимательства в рамках федеральных и региональных программ |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

22.4. Опыт реализации обучающих программ в интегрированном формате (сочетание очного и дистанционного обучения)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | ФИО | Наименование обучающей программы, организация | Опыт работы в электронных образовательных оболочках (наименование оболочек) | Опыт разработки и адаптации контента для реализации образовательного процесса в интегрированном формате (наименование контента, ссылки (при наличии)) | Опыт разработки и проведения вебинаров (количество вебинаров за последние 3 года) |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

22.5. Опыт участия в мероприятиях по популяризации предпринимательства и навыки формирования мотивационных установок к занятию предпринимательством и уважения к профессии предпринимателя

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | ФИО | Наименование мероприятия | Ссылка на информацию о мероприятии в Интернет (при наличии) | Деятельность преподавателя на мероприятии |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

22.6. Опыт создания/ модерирования/участия в работе сообществ в сфере предпринимательства

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | ФИО | Наименование сообщества | Ссылка на информацию о сообществе в Интернет | Роль преподавателя в сообществе (создатель/модератор/администратор/участник/эксперт) |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

23. Данные контактного лица от организации, являющейся владельцем обучающей программы

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО контактного лица |  |
| Контактные данные | |
| Мобильный телефон |  |
| Рабочий телефон |  |
| E-mail |  |

Подтверждаю, что информация, представленная в форме заявки, является достоверной.

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Подпись) (ФИО)

М.П. (при наличии)

**Приложения**

*(направляются в прикрепленных файлах)*

1. Краткое описание обучающей программы по форме, приведенной  
в Приложении № 1 к Форме для описания программы;

2. Отчет об анализе обратной связи от выпускников

3. Контрольно-измерительные материалов входной оценки;

4. Контрольно-измерительные материалы итоговой оценки;

5. Учебно-методические материалы, используемые при обучении на данной программе;

6. Иные документы.

**Приложение № 1**

**к Форме для описания программы**

**КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| **ПОЛНОЕ НАИМЕНОВАНИЕ ПРОГРАММЫ** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ВИД ПРОГРАММЫ** | ***Обучающие программы, не сопровождающиеся итоговой аттестацией и выдачей документов об образовании:***   * мастер-класс * семинар * тренинг * полноформатная программа от 16 академических часов * акселерационная программа * другой вид обучения   ***Образовательные программы, сопровождающиеся итоговой аттестацией и выдачей документов об образовании\*:***   * программа повышения квалификации * программа профессиональной переподготовки |

\*Вид документа, выдаваемого по окончанию программы (диплом   
о профессиональной переподготовке, удостоверение о повышении квалификации, свидетельство о профессии рабочего, в соответствии с Федеральным законом   
от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» или иной документ):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ОБЪЕМ ЧАСОВ ПРОГРАММЫ** | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ академических часов | |
| **ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ** | * очный * дистанционный * интегрированный (смешанный, т.е. включающий очные и дистанционные форматы)   (если программа может быть реализована в нескольких форматах, необходимо отметить несколько вариантов) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ  В ПРОГРАММЕ ДЛЯ  1 УЧАСТНИКА (РУБ.)** | Проведение обучения | Организация и проведение обучения «под ключ» *(информационная кампания, формирование групп, обучение, сопровождение, выполнение КПЭ по регистрации вновь созданных субъектов МСП и самозанятых граждан, подготовка отчетных материалов)* |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **МИНИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ**  **В 1 ГРУППЕ (ЧЕЛ.)** |  |
| **МАКСИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ В 1 ГРУППЕ (ЧЕЛ.)** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ЦЕЛЕВАЯ (-ЫЕ) ГРУППА (-Ы)** | * Физические лица в возрасте до 30 лет, в том числе школьники; * Физические лица после 30 лет; * Самозанятые граждане; * Начинающие предприниматели; * Действующие предприниматели; * Действующие предприниматели с потенциалом роста; * Иные категории (указать): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |  |
| --- | --- |
| **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ** | |
| Практические результаты\* |  |
| Предпринимательские компетенции, которые формируются в процессе освоения данной программы |  |

*\* необходимо указать планируемые практические результаты (например, регистрация субъекта МСП по результатам обучения)*

**ТРЕБОВАНИЯ К СЛУШАТЕЛЮ, ПОСТУПАЮЩЕМУ НА ПРОГРАММУ**

|  |
| --- |
|  |

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ И КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование темы** | **Краткое содержание темы** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МЕТОДИКИ И ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ   
В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ**

|  |
| --- |
|  |

**ФОРМЫ ТЕКУЩЕЙ И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ И ТРЕБОВАНИЯ   
К ЕЕ ПРОВЕДЕНИЮ**

|  |
| --- |
|  |

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ, ЯВЛЯЮЩЕЙСЯ ВЛАДЕЛЬЦЕМ ОБУЧАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ** | |
| Полное наименование организации |  |
| ИНН |  |
| Юридический адрес организации |  |
| Телефон |  |
| E-mail |  |
| Веб-сайт |  |

**ДАННЫЕ КОНТАКТНОГО ЛИЦА ОТ ОРГАНИЗАЦИИ**

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО контактного лица |  |
| Контактные данные | |
| Мобильный телефон |  |
| Рабочий телефон |  |
| E-mail |  |

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

|  |
| --- |
|  |

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Подпись) (ФИО)

М.П. (при наличии)

## Приложение № 6

**к Форме для описания программы**

**Матрица компетенций по тематике «Предпринимательство»**

**Формат обучения (очный, интегрированный, дистанционный)**

|  | **Наименование/Перечь целевых групп** | **Действующие  предприниматели** | **Действующие  предприниматели с потенциалом роста** | **Физические лица в возрасте до 30 лет, в том числе школьники** | **Физические лица после 30 лет** | **Самозанятые граждане** | **Начинающие предприниматели** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **БК** | **БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ** | | | | | | |
| **БК-1** | **Компетенции в области генерирования бизнес-идей и открытия нового бизнеса** | | | | | | |
| *БК-1.1.* | Компетенции в области генерации и трансформации бизнес-идей |  |  | **+** | **+** | **+** |  |
| *БК-1.2.* | Компетенции в области управления бизнесом на предстартовой стадии и стадии его открытия |  |  | **+** | **+** | **+** |  |
| *БК-1.3.* | Компетенции в области налаживания бизнес-процессов по созданию нового продукта и поиску ресурсов для его создания |  |  | **+** | **+** |  | **+** |
| *БК-1.4.* | Компетенции в области налаживания бизнес-процессов по продаже нового продукта |  |  | **+** | **+** | **+** | **+** |
| *БК-1.5.* | Компетенции в области планирования нового бизнеса и его организации |  |  | **+** | **+** | **+** | **+** |
| *БК-1.6.* | Компетенции в области раскрутки нового бизнеса |  |  | **+** | **+** | **+** | **+** |
| **БК-2** | **Компетенции по созданию нового (первого) собственного бизнеса** | | | | | | |
| *БК-2.1* | Компетенции по выбору организационно-правовой формы и привлечению бизнес-партнеров |  |  | **+** | **+** |  |  |
| *БК-2.2* | Компетенции по юридическому оформлению нового бизнеса/созданию нового продукта |  |  | **+** | **+** |  |  |
| **БК-3** | **Компетенции в области применения и развития гибких навыков (soft-skills)** | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** |
| **БК-4** | **Компетенции в области развития предпринимательского потенциала** | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** |
| **ПК** | **ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ** | | | | | | |
| **ПК-1** | **Компетенции в области ведения бизнеса** |  |  |  |  |  |  |
| *ПК-1.1.* | Компетенции в области обеспечения бизнес-процессов нового продукта | **+** | **+** |  |  |  |  |
| *ПК-1.2.* | Компетенции в области обеспечения бизнес-процессов по продаже нового продукта | **+** | **+** |  |  |  |  |
| *ПК-1.3.* | Компетенции в области финансового и инвестиционного обеспечения бизнеса | **+** | **+** |  |  |  |  |
| *ПК-1.4.* | Компетенция в области управления собственным бизнесом | **+** | **+** |  |  |  |  |
| *ПК-1.5.* | Компетенция в области повышения конкурентоспособности бизнеса | **+** | **+** |  |  |  |  |
| *ПК-1.6.* | Компетенции в области PR, GR-коммуникаций | **+** | **+** |  |  |  |  |
| *ПК-1.7.* | Компетенции в области инновационной деятельности | **+** | **+** |  |  |  |  |
| **ПК-2** | **Компетенции в области прекращения занятия предпринимательством** | | | | | | |
| *ПК-2.1.* | Компетенции в области прекращения участия в бизнесе без его ликвидации | **+** | **+** |  |  |  |  |
| *ПК-2.2.* | Компетенции в области ликвидации бизнес-единицы | **+** | **+** |  |  |  |  |
| *ПК-2.3.* | Компетенции в области осуществления банкротства бизнес-единицы | **+** | **+** |  |  |  |  |
| **УК** | **УГЛУБЛЕННЫЙ УРОВЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ** | | | | | | |
| **УК-1** | **Компетенции в области развития бизнеса** | | | | | | |
| *УК-1.1.* | Компетенции в области обеспечения роста и масштабирования бизнеса | **+** | **+** |  |  |  |  |
| **УК-2** | **Компетенции в области управления качественными изменениями** | | | | | | |
| *УК-2.1.* | Компетенции в области диверсификации бизнеса | **+** | **+** |  |  |  |  |
| *УК-2.2.* | Компетенции в области проведения технологического переоснащения бизнеса | **+** | **+** |  |  |  |  |
| *УК-2.3.* | Компетенции в области реинжиниринга бизнес-процессов | **+** | **+** |  |  |  |  |
| *УК-2.4.* | Компетенции в области проведения реорганизации бизнеса | **+** | **+** |  |  |  |  |
| *УК-2.5.* | Компетенции в области ребрендинга бизнеса/продукта | **+** | **+** |  |  |  |  |
| *УК-2.6.* | Компетенции в области региональной экспансии бизнеса | **+** | **+** |  |  |  |  |
| *УК-2.7.* | Компетенции в области международной экспансии бизнеса (выход на международные рынки) | **+** | **+** |  |  |  |  |
| **ДПК** | **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ** | | | | | | |
| **ДПК-1** | Региональные компетенции | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** |
| **ДПК-2** | Отраслевые компетенции | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** |

**Приложение**

**к матрице компетенций по тематике «Предпринимательство»**

**ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ТЕМАТИКЕ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

| № | **Наименование компетенций по тематике «Предпринимательство» в разрезе уровней** | **Описание компетенций** |
| --- | --- | --- |
| **БК** | **БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬКОМПЕТЕНЦИЙ** | |
| **БК-1** | **Компетенции в области генерирования бизнес-идей и открытия нового бизнеса** | |
| *БК-1.1.* | Компетенции в области генерации и трансформации бизнес-идей | * Компетенция в области применения методик генерирования идей и их трансформации в конкурентоспособные бизнес-идеи * Компетенция в области формулирования целей, задач и дорожных карт развертывания нового бизнеса |
| *БК-1.2.* | Компетенции в области управления бизнесом на предстартовой стадии и стадии его открытия | * Компетенция в области разработки бизнес-моделей нового бизнеса * Компетенция в области планирования, организации, контроля в новом бизнесе и стимулирования будущих сотрудников * Компетенция в области расчета ключевых экономических показателей нового бизнеса * Компетенция в области разработки бизнес-планов |
| *БК-1.3.* | Компетенции в области налаживания бизнес-процессов по созданию нового продукта и поиску ресурсов для его создания | * Компетенция в области разработки, тестирования и доработки минимально жизнеспособного продукта * Компетенция в области планирования создания нового продукта * Компетенции в области планирования ресурсов, производственных мощностей, необходимых для создания нового продукта * Компетенция в области определения источников привлечения внешних ресурсов для нового бизнеса * Компетенция в области распределения и перераспределения ресурсов для достижения результата деятельности |
| *БК-1.4.* | Компетенции в области налаживания бизнес-процессов по продаже нового продукта | * Компетенция в области анализа потребностей рынка * Компетенция в области определения ключевых сегментов рынка и разработки портрета целевой аудитории * Компетенция в области тестирования конкурентоспособности бизнес-идей и изучения потенциального спроса * Компетенция в области формирования пользовательского сценария * Компетенция в области разработки ценностного предложения * Компетенция в области определения модели монетизации нового продукта |
| *БК-1.5.* | Компетенции в области планирования нового бизнеса и его организации | * Компетенция в области оборудования рабочих мест сотрудников и владельцев бизнеса * Компетенция в области формирования коллектива сотрудников нового бизнеса * Компетенция в области построения организационной структуры нового бизнеса и создания внутрикорпоративных регламентов * Компетенция в области взаимодействия с региональной инфраструктурой поддержки МСП и получения мер государственной поддержки * Компетенция в области обеспечения безопасности нового бизнеса * Компетенция в области формирования финансовой модели функционирования нового бизнеса |
| *БК-1.6.* | Компетенции в области раскрутки нового бизнеса | * Компетенция в области формирования узнаваемого и положительно воспринимаемого на рынке нового бизнеса/бренда/продукта * Компетенция в области построения внутреннего имиджа нового бизнеса |
| **БК-2** | **Компетенции по созданию нового (первого) собственного бизнеса** | |
| *БК-2.1* | Компетенции по выбору организационно-правовой формы и привлечению бизнес-партнеров | * Компетенция в области обоснования и выбора организационно-правовой формы предпринимательства * Компетенция в области привлечения инвесторов и иных партнеров в новый бизнес |
| *БК-2.2* | Компетенции по юридическому оформлению нового бизнеса/созданию нового продукта | * Компетенция в области совершения юридически значимых действий, предшествующих запуску нового бизнеса/созданию нового продукта (разработка учредительных документов, их подача и др.) * Компетенция в области получения обязательных разрешительных документов (лицензии и сертификаты) на виды деятельности, которые требуют оформления таких разрешений * Компетенция в области регистрации товарного знака |
| **БК-3** | **Компетенции в области применения и развития гибких навыков (soft-skills)** | * Компетенция в области применения и развития коммуникативных навыков и коммуникабельности * Компетенция в области применения и развития лидерских навыков и навыка работы в команде * Компетенция в области применения и развития аналитических способностей * Компетенция в области формирования и развития навыка управления временем * Компетенция в области выработки и развития стрессоустойчивости * Компетенция в области применения и развития навыка проведения презентаций * Компетенция в области применения и внедрения инноваций |
| **БК-4** | **Компетенции в области развития предпринимательского потенциала** | * Компетенция в области планирования, организации и контроля персонального трудового ресурса и личностного роста в процессе занятия предпринимательством * Компетенция в области создания и поддержания персонального рабочего места * Компетенция в области развития инициативности * Компетенция в области исправления допущенных ошибок * Компетенция в области самомотивации к занятию предпринимательством * Компетенция в области развития личной конкурентоспособности |
| **ПК** | **ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ** | |
| **ПК-1** | **Компетенции в области ведения бизнеса** | |
| *ПК-1.1.* | Компетенции в области обеспечения бизнес-процессов нового продукта | * Компетенция в области современных технологий и организации производства нового продукта * Компетенция в области поддержания рабочих мест * Компетенция в области определения объема и видов производственных ресурсов * Компетенция в области выявления и привлечения источников формирования производственных ресурсов * Компетенция в области осуществления контроля над ресурсным обеспечением * Компетенция в области осуществления государственных закупок |
| *ПК-1.2.* | Компетенции в области обеспечения бизнес-процессов по продаже нового продукта | * Компетенция в области проведения маркетинговых исследований * Компетенция в области управления продажами и подготовки нового продукта к продаже * Компетенция в области «упаковки» нового продукта * Компетенция в области формирования «воронки продаж» * Компетенция в области управления спросом * Компетенция в области поддержания и развития коммуникаций с целевой аудиторией * Компетенция в области клиентского продажного и послепродажного сервиса * Компетенция в области управления репутацией бренда |
| *ПК-1.3.* | Компетенции в области финансового и инвестиционного обеспечения бизнеса | * Компетенция в области финансового и экономического анализа * Компетенция в области управления финансами * Компетенция в области выполнения финансовых обязательств перед сотрудниками, контрагентами, государством, в том числе уплата налогов * Компетенция в области аккумулирования и распределения доходов бизнеса * Компетенция в области инвестирования * Компетенция в области оценки и аудита стоимости бизнеса |
| *ПК-1.4.* | Компетенция в области управления собственным бизнесом | * Компетенция в области принятия управленческих решений и выполнения управленческих процедур в качестве владельца бизнеса * Компетенция в области делегирования полномочий и поддержания организационной структуры бизнеса * Компетенция в области развития отношений с бизнес-партнерами и предотвращения внутрикорпоративных конфликтов * Компетенция в области поддержания правовой дисциплины и соблюдение требований законодательства, этики деловых отношений * Компетенция в области разработки и внедрения кадровой политики * Компетенция в области разработки и внедрения корпоративных стандартов * Компетенция в области ведения документооборота |
| *ПК-1.5.* | Компетенции в области повышения конкурентоспособности бизнеса | * Компетенция в области выполнения различных методов конкурентных действий, выбора стратегии и тактики конкурентной борьбы * Компетенция в области выявления и устранения конкурентных недостатков бизнеса/продукта * Компетенция в области обеспечения безопасности бизнеса, противодействия недобросовестной конкуренции * Компетенция в области защиты коммерческой тайны |
| *ПК-1.6.* | Компетенции в области PR, GR-коммуникаций | * Компетенция в области осуществления PR-коммуникаций * Компетенция в области осуществления GR-коммуникаций * Компетенция в области участия в региональных сообществах |
| *ПК-1.7.* | Компетенции в области инновационной деятельности | * Компетенция в области выявления потребности в продуктовых, управленческих, технологических, организационных инновациях * Компетенция в области организации проектирования, разработки и внедрения инновационных решений * Компетенция в области оценки рисков |
| **ПК-2** | **Компетенции в области прекращения занятия предпринимательством** | |
| *ПК-2.1.* | Компетенции в области прекращения участия в бизнесе без его ликвидации | * Компетенция в области продажи бизнеса * Компетенция в области осуществления первичного размещения акций * Компетенция в области порядка передачи бизнеса по наследству, дарения, раздела имущества |
| *ПК-2.2.* | Компетенции в области ликвидации бизнес-единицы | * Компетенция в области применения методов ликвидации бизнес |
| *ПК-2.3.* | Компетенции в области осуществления банкротства бизнес-единицы | * Компетенция в области осуществления мероприятий по реализации процедуры банкротства |
| **УК** | **УГЛУБЛЕННЫЙ УРОВЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ** | |
| **УК-1** | **Компетенции в области развития бизнеса** | |
| *УК-1.1.* | Компетенции в области обеспечения роста и масштабирования бизнеса | * Компетенция в области обеспечения ключевых показателей эффективности бизнеса |
| **УК-2** | **Компетенции в области управления качественными изменениями** | |
| *УК-2.1.* | Компетенции в области диверсификации бизнеса | * Компетенция в области расширения ассортимента выпускаемой продукции * Компетенция в области переориентации рынков сбыта * Компетенция в области освоения новых видов производств с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды |
| *УК-2.2.* | Компетенции в области проведения технологического переоснащения бизнеса | * Компетенция в области выявления предпосылок для проведения технологической реконструкции бизнеса * Компетенция в области обеспечения процессов технологического переоснащения бизнеса |
| *УК-2.3.* | Компетенции в области реинжиниринга бизнес-процессов | * Компетенция в области проведения управленческого и комплексного реинжиниринга бизнес-процессов * Компетенция в области улучшения операционной управляемости |
| *УК-2.4.* | Компетенции в области проведения реорганизации бизнеса | * Компетенция в области осуществления реорганизации юридических лиц |
| *УК-2.5.* | Компетенции в области ребрендинга бизнеса/ продукта | * Компетенция в области изменений внешнего имиджа компании/продукта * Компетенция в области обеспечения изменений внутреннего имиджа компании |
| *УК-2.6.* | Компетенции в области региональной экспансии бизнеса | * Компетенция в области регионального масштабирования бизнеса |
| *УК-2.7.* | Компетенции в области международной экспансии бизнеса (выход на международные рынки) | * Компетенция в области международного масштабирования бизнеса |
| **ДПК** | **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ** | |
| **ДПК-1** | Региональные компетенции\* | * Компетенция в области создания, ведения и развития бизнеса с учетом региональной специфики * Компетенция в области использования инфраструктуры поддержки МСП и мер государственной поддержки на региональном уровне |
| **ДПК-2** | Отраслевые компетенции\*\* | * Компетенция в области создания, ведения и развития бизнеса с учетом отраслевой специфики, в том числе социальное, технологическое предпринимательство, а также ведение межотраслевого (диверсифицированного) предпринимательства |
| *\* группа региональных компетенций определяется запросами конкретных регионов РФ, их потребностями в участии предпринимателей в решении региональных и местных задач* | | |
| *\*\* отраслевые компетенции необходимы выпускникам Программ, имеющим отраслевую направленность, в том числе в областях технологического и социального предпринимательства. Программы могут иметь межотраслевую направленность.* | | |